De la clase a la cuenta 23

São Paulo / Sevilla 26 de septiembre de 2017

**La agencia** [**Magush Soluções Criativas**](http://www.delaclasealacuenta.com/edicion-brasil/clase-br/2017/magush-solucoes-criativas/) **gana el Gran Premio del jurado de Da Classe ao Mercado**

De la clase a la cuenta es, en su 23 edición en la Universidad de Sevilla y 3 en la Universidade Estadual Paulista (São Paulo), una experiencia docente **de carácter internacional promovida por la profesora Ana Mª Cortijo, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla,** en la que los alumnos de las universidades participantes (LA CLASE) viven su primer encuentro con un cliente real sin ánimo de lucro (LA CUENTA) para el que trabajan, organizados como pequeñas agencias, para ofrecerle su mejor consejo.

Cinco agencias junior de comunicación formadas por estudiantes de diversas especialidades concurrieron este jueves, 21 de septiembre, en Da classe ao mercado 3, dedicada en esta ocasión a contribuir a dar una visión sostenible e innovadora de Duratex, la mayor productora de revestimientos de madera, accesorios de baño e instalación de sanitarios del hemisferio sur.

El Gran Premio del Jurado ha sido en esta edición para la agencia [Magush Soluções Criativas](http://www.delaclasealacuenta.com/edicion-brasil/clase-br/2017/magush-solucoes-criativas/), un galardón que los estudiantes recogieron de manos de Ana Silvia Daví, Vicepresidenta de INTERCOM y Presidenta del Jurado, y Jayson Barreti, Coordinador de Desarrollo y Gestión de Productos y Entrenamiento Comercial de Duratex.

La agencia [Magush Soluções Criativas](http://www.delaclasealacuenta.com/edicion-brasil/clase-br/2017/magush-solucoes-criativas/), compuesta porGuillermo Contini,Cahenna Salles, Nathalia Torres, Rafaela Mauro, Giulia Yosue y Raisa Rodrigues,fue merecedora del Gran Premio del Jurado por su campaña. El jurado destacó la creatividad, presentación y el planteamiento estratégico trazado por la agencia.

Además, el público otorgó el Premio a la Agencia más popular a OKA [Comunicação](http://www.delaclasealacuenta.com/edicion-brasil/clase-br/2017/oka-comunicacao/), en una votación vía Internet mientras el jurado deliberaba la propuesta ganadora.

El evento fue retransmitido por streaming por la FAAC WebTV y por la TV Unesp con traducción simultánea al español y fue seguido a través de la web [www.delaclasealacuenta.com](http://www.delaclasealacuenta.com)

Pueden obtener más información de las agencias ganadoras de Da classe ao mercado en: www.delaclasealacuenta.com / www.daclasseaomercado.com

[prensa@delaclasealacuenta.com](mailto:prensa@delaclasealacuenta.com)

Ana Rodríguez

678 41 96 57

[www.delaclasealacuenta.com](http://www.delaclasealacuenta.com)

[www.daclasseaomercado.br.com](http://www.daclasseaomercado.br.com)

**Innovación docente / creatividad / internacionalización / emprendimiento / fomento del empleo / responsabilidad social**