De la clase a la cuenta 21

**Alumnos de la Universidad de Sevilla compiten para dar a conocer Andalucía en Cuba, de la mano de Extenda.**

**Trece agencias junior de comunicación de la Universidad de Sevilla presentan el martes 15 de marzo sus propuestas para dar a conocer Andalucía en Cuba de la mano de EXTENDA.**

De la clase a la cuenta es, en su 21 edición, una experiencia docente en la que los alumnos de la Universidad de Sevilla (LA CLASE), viven su primer encuentro con un cliente real sin ánimo de lucro (LA CUENTA) para el que trabajan, organizados como pequeñas agencias, para ofrecerles su mejor consejo.

Trece agencias junior de comunicación, compuestas por alumnos de diversas especialidades (Comunicación audiovisual, Publicidad y relaciones Públicas, Derecho, Arquitectura, Marketing, Bellas Artes, etc.) concurren el martes 15 de marzo en ‘De la clase a la cuenta internacional’, un proyecto que alcanza su 21 edición, dedicada en esta ocasión a dar a conocer Andalucía, sus servicios y productos en Cuba de la mano de EXTENDA.

En la ceremonia de inauguración, que tendrá lugar a las 16.00 en el auditorio del Pabellón de Canadá en la Isla de La Cartuja, participarán Vanessa Bernad, Consejera Delegada de EXTENDA; Alejandro Castro Medina, Cónsul General de Cuba en Andalucía y Extremadura; Elena Abad Leal, Directora de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla; Mª del Mar Ramírez Alvarado, Decana de la Facultad de comunicación y Nilson Ghirardello, Decano de la Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC), UNESP, Brasil

El auditorio del Pabellón de Canadá será el escenario de la presentación de las distintas propuestas en una intensa sesión de creatividad aplicada a la comunicación en la que un centenar de alumnos pugnarán por conseguir el Gran Premio del Jurado o alguno de los galardones que concederá un jurado presidido en esta edición por Manuel Montes, Director general creativo de Havas Wordwilde y compuesto por representantes de las instituciones, profesionales del mundo de la comunicación y miembros de la comunidad académica de la Universidad de Sevilla y de São Paulo.

Son ya 21 años en los que “De la clase a la cuenta” ha venido a consolidarse como un referente de la especialidad. De la clase a la cuenta ha comenzado su internacionalización compartiendo la experiencia con la Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación de la Universidad Estatal de São Paulo (FAAC de la UNESP), Brasil, donde ya se celebró la Gala de la segunda edición en el mes de enero.

En declaraciones de la profesora Ana M. Cortijo, coordinadora internacional: “De la clase a la Cuenta ha comenzado una nueva etapa en la que quiere ser una muestra de cómo la universidad pública puede convertirse en puente entre el mundo profesional y el ámbito académico, ayudando a definir nuevos modelos de colaboración y de transferencia de conocimiento desde la calidad y la igualdad de oportunidades, poniendo en valor la importancia de la formación en un marco internacional”.

De la clase a la cuenta ha sido merecedora del Premio Bandera de Andalucía en 2013 y el Premio Andalucía Joven en 2014.

prensa@delaclasealacuenta.com

Patricia Hidalgo

678 41 96 57

[www.delaclasealacuenta.com](http://www.delaclasealacuenta.com)

[www.daclasseaomercado.br.com](http://www.daclasseaomercado.br.com)

**Innovación docente /creatividad/internacionalización / emprendimiento / fomento del empleo /responsabilidad social**