

@delaclase
#CandelaLlama
De la clase
a la cuenta
Da classe
ao mercado



Premio
Andalucía Joven

2014

Premio
Bandera de Andalucía

2013



De la clase a la cuenta 20

Sevilla 8 de abril de 2015

Las agencias participantes de la primera edición internacional Da classe ao mercado, Aurus Criação y Pastifici, asisten a Stock Car premio otorgado por Raizen

El pasado domingo 5 de abril, Aurus Criação y Pastifici, las dos agencias finalistas de la primera edición internacional de De la clase a la cuenta, disfrutaron del premio que les otorgó Raizen, cuenta para la que han trabajado durante más de tres meses como agradecimiento al esfuerzo realizado. Raizen es una jointventure creada a partir de Shell y Cosan líder en el sector de los biocombustibles en Brasil.

Acompañados por Raquel Cabral, profesora del Departamento de Comunicación de la FAAC UNESP, las agencias han asistido al Gran Premio Ribeirao Preto- Sao Paulo de Stock Car, campeonato de automovilismo de velocidad más importante de Brasil, en la que han podido ver grandes pilotos como Rubens Barrichello, Valdeno Brito, Bia Figueiredo y Ricardo Zonta, entre otros.

Aurus Criação, la agencia ganadora del premio al emprendimiento SEBRAE y del Gran Premio del Jurado de la primera edición internacional de De la clase a la cuenta, compuesta por Ranier R. Rocha, Lucas Quinelato, Caio Cerigato, Klaus A. Alves y Lucas Murback, es el segundo premio del que han disfrutado. El pasado mes estuvieron en España para asistir a la gala de la 20 edición de De la clase a la cuenta que se celebró el día 19 en la Facultad de comunicación de la Universidad de Sevilla, donde pudieron compartir sus experiencias con las agencias participantes y conocer la cultura de Sevilla.

De la clase a la cuenta, reconocida por el Instituto Andaluz de la Juventud el pasado 19 de diciembre con el Premio Andalucía Joven 2014 y galardonada con el Premio Bandera de Andalucía en 2013 continúa consolidándose como un verdadero referente de la especialidad. Las preinscripciones para participar en la edición 21 de De la clase a la cuenta en España ya están abiertas y el próximo 15 de abril se abrirán las inscripciones para participar en la edición 2 de Da classe ao mercado en la Facultad de Artes, Comunicación y Arquitectura de la UNESP.

Para Nilson Ghirardello, decano de la FAAC UNESP: "De la clase a la cuenta internacional es uno de los proyectos más importantes de la FAAC, por lo innovador y estimulante de su metodología docente y la gran aceptación de los estudiantes, instituciones y empresas".



@delaclase
#CandelaLlama
De la clase
a la cuenta
Da clase
ao mercado



2

Patricia Hidalgo
678 41 96 57
prensa@delaclasealacuenta.com
www.delaclasealacuenta.com



Turismo
de la Provincia
DIPUTACIÓN DE SEVILLA

