De la clase a la cuenta 20

Sevilla 19 de marzo de 2015

**La agencia In-quietos recibe de manos de Tito Muñoz y de Coca Cola el Gran Premio de la 20 edición, en una Gala brillante que presenciaron cerca de dos mil personas.**

Tito Muñoz, Premio de Honor del Club de Creativos de España y Beatriz Codes, del equipo de comunicación de Coca Cola España y participante en la edición 9 De la clase a la cuenta, hicieron entrega del Gran Premio del Jurado a la campaña *“Mucho más que bien”* realizada por la agencia In-quietos para la marca Coca Cola España y Coca Cola Music Experience en una intensa jornada.

Once agencias junior de comunicación formadas por estudiantes de diversas especialidades (publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual, ciencias políticas, marketing, Conservatorio Superior de Música, etc.) concurrieron el jueves 19 de marzo en *De la clase a la cuenta internacional 20*, dedicada en esta ocasión a Coca Cola Music Experience de la marca Coca Cola España.

La Gala contó con un público presencial de más de setecientas personas y fue seguida por Internet por más de mil, siendo la etiqueta más seguida en Andalucía en Twitter, se hizo entrega de los premios. El jurado estuvo formado por expertos nacionales de primer nivel: Tito Muñoz, Premio de Honor del Club de Creativos de España; Josep Miquel Aixalá, creativo audiovisual de Mediapro; Josep M. Mir, Director creativo Summa Comunicaçió; Enrique González, Director Briskteam; así como contamos con la presencia de grandes marcas e instituciones que hicieron entrega de los premios: Mª. Pastora Revuelta Marchena, Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Sevilla; Nilson Ghirardello. Decano FAAC, UNESP (Brasil); Mª del Mar Ramírez Alvarado, Decana FCOM, US; Juan Carlos Rodríguez Centeno, Director del Departamento de Comunicación de la FCOM; Vanessa Bernard, Directora de Andalucía Emprende; Pilar Querol, Directora de Andalucía Film Comission; Amador Sánchez, Director de PRODETUR; Francisco Delgado, Director Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud; José Antonio Sollo, Director de ventas de Sevilla Wagen Audi. También formó parte del jurado la agencia ganadora de la edición anterior: La Huerta. Las categorías premiadas han sido: Premio Andalucía Joven a la Mejor Presentación; Premio Andalucía Film Comission a la Mejor Producción; Premio Josep Mª Mir a la Mejor Dirección de arte; Premio Luis Bassat al Mejor copy; Mejor estrategia Sevilla Wagen Audi Wolkswagen; Premio Tito Muñoz a la Mejor creatividad, Premio a la iniciativa emprendedora, “Andalucía Emprende”, Premio a la interculturalidad “Andalucía. Tu mejor tú” y Gran Premio del jurado.

La **agencia In-quietos**, compuesta por **Laura Gema Cruz Jiménez (FCOM US)**, **Raquel Contreras (FCOM US)**, **Lucía Santos Céspedes (FCOM US)**, **Amadeo Santiago Muñoz (CEADE)** y **Belén Castro Molina (Marketing, US)**, fue merecedora del Gran Premio del jurado, por su campaña *“Mucho más que bien”* dirigida al público adolescente. El jurado destacó la calidad global de la campaña, el planteamiento estratégico, la producción, dirección de arte y la presencia de piezas tan poderosas como los cuatro spots con los que sorprendieron al público. La agencia In-quietos tendrá la oportunidad de presentar su campaña en Madrid ante el equipo de comunicación de Coca Cola España.

En declaraciones de Tito Muñoz,” la calidad en el trabajo desarrollado y el esfuerzo que he podido apreciar aquí, no lo he vivido en ninguna otra experiencia universitaria. Me ha sorprendido extraordinariamente la pasión vivida en la Gala y la calidad de los trabajos”.

Son ya 20 años en los que “De la clase a la cuenta” ha venido a consolidarse como un verdadero referente de la especialidad. En esta edición hemos comenzado un proceso de internacionalización compartiendo la experiencia con la Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación de la Universidad Estatal de São Paulo (FAAC de la UNESP), Brasil, donde ya se celebró la Gala de la primera edición brasileña en el mes de enero. AURUS, la agencia ganadora en Brasil ha asistido a la Gala española y compartido la experiencia con las agencias españolas.

En declaraciones de la profesora Ana M. Cortijo, creadora y organizadora de la actividad: “Una vez más ‘la clase’ ha demostrado una gran capacidad y creatividad, sorprendiendo al jurado y al público en una gala brillante y emocionante. Comienza ahora la edición 21 en la que ya es posible realizar la preinscripción y en la que participarán estudiantes de otras universidades españolas”.

Para Nilson Ghirardello, decano de la FAAC UNESP: “De la clase a la cuenta internacional es uno de los proyectos más importantes de la FAAC, por lo innovador y estimulante de su metodología docente y la gran aceptación de los estudiantes, instituciones y empresas”.

De la clase a la cuenta ha sido merecedora el Premio Bandera de Andalucía en 2013 y el Premio Andalucía Joven en 2014.

Patricia Solís

678 41 96 57

prensa@delaclasealacuenta.com

[www.delaclasealacuenta.com](http://www.delaclasealacuenta.com)