De la clase a la cuenta Premio Andalucía Joven en la categoría de comunicación

**A la ceremonia asistieron las agencias participantes en la edición 20.**

Andalucía, viernes 19 de Diciembre de 2014

El Palacio de San Telmo ha acogido la ceremonia de entrega de Premios del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), dependiente de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales. Los Premios Andalucía Joven tienen como finalidad reconocer la trayectoria de jóvenes y entidades que han destacado por su trabajo. Hizo entrega de los Premios la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, con la presencia de Mª José Sánchez Rubio, Consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales y de Raúl Perales, Director del IAJ. La Facultad de Comunicación estuvo representada por Mª del Mar Ramírez Alvarado, Decana; Manuel Garrido Lora, Secretario y Juan Carlos Rodríguez Centeno, Director del Departamento de Comunicación Audiovisual. Publicidad y Literatura, además de las agencias participantes en la edición 20 y los estudiantes del equipo de organización.

Recogieron el Premio en nombre de ‘De la clase a la cuenta’, Ana Mª Cortijo, profesora y organizadora, Juan Arcos García, participante en la edición 15 y Melania Ibáñez Mateo, participante en la edición 17, ambos miembros del equipo de organización.

También recibieron su Premio la cantante Rocío Pérez Armenteros ‘Roko’, en la modalidad de Artes; Onda Palmeras, en Solidaridad; la jugadora de bádminton Carolina Marín, en Deporte; la Empresa ‘Socialbro’, en Economía y Empleo; la entidad Cinejoven, en Asociacionismo; el Plan de Becas de la Universidad de Granada, en Universidad; y la empresa Buqueland, en Promoción de Andalucía en el Exterior.

De la clase a la cuenta es una experiencia formativa pionera, que surge en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla hace veinte años, promovida por la profesora Ana M. Cortijo, en la que los estudiantes de comunicación viven su primer encuentro con un cliente real sin ánimo de lucro para el que trabajan, organizados como pequeñas agencias, para ofrecerles su mejor consejo. Los estudiantes siguen un proceso teórico y práctico que les acerca a la cotidianidad de la profesión y les capacita para la cambiante vida profesional.

De la clase a la cuenta tras 20 ediciones ha comenzado este curso su internacionalización con la primera edición en la Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação de la Universidade Estadual Paulista (UNESP, Brasil): Da clase ao mercado.

Para más información:

+34 678 41 96 57

[info@delaclasealacuenta.com](mailto:info@delaclasealacuenta.com) [/ prensa@delaclasealacuenta.com](mailto:/prensa@delaclasealacuenta.com)

[www.delaclasealacuenta.com](http://www.delaclasealacuenta.com) / [www.daclasseaomercado.com](http://www.daclasseaomercado.com)