

Integrados de olho na comunicação

Em parceria com a Unesp, 'De la clase a la cuenta - Da classe ao mercado', da Universidade de Sevilha, objetiva fomentar agências para empresas

BRUNA DIAS

A té o dia 29 deste mês os alunos dos cursos de comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac) da Unesp de Bauru poderão se inscrever para a seleção do projeto internacional "De la clase a la cuenta - Da classe ao mercado". Na nossa região, a experiência profissional desses alunos estará direcionada a fomentar a comunicação nas empresas.

O projeto, criado há 19 anos pela professora Ana Cortijo, na Universidade de Sevilha (Espanha), agora terá um "braço" no Brasil e a universidade escolhida para a troca de conhecimento e tra-

BRASIL/ESPANHA

Com a parceria dos dois países, alunos terão quatro meses para executar projeto de empresa

balho foi a Unesp de Bauru.

"O brasileiro se parece muito conosco, é um povo acolhedor, criativo, de cultura aberta. Então, fiquei pensando que um programa como esse poderia dar certo no Brasil. Além disso, acho importante porque a Espanha é a porta de entrada para a Europa", disse Ana Cortijo, ao JC.

A coordenadora do projeto na Unesp, professora doutora Célia Maria Retz Godoy dos Santos, do curso de relações públicas, explica que, em Bauru, a ideia é fomentar o trabalho das agências de comunicação nas grandes e pequenas empresas. "Faltam pequenas agências de comunicação na nossa região que entendam o processo de comunicação de forma integrada. Nós não temos ainda essa postura dentro das nossas organizações pequenas, micros, que não fazem a comunicação de forma estruturada, e esse trabalho faz toda a diferença. Além disso, os alunos sairão da universidade com uma experiência profissional, prontos para encarar o mercado de trabalho", explicou a professora Célia.

VALORES

Na mesma linha de raciocínio, Ana Cortijo acrescenta que esse trabalho de comunicação de forma integrada faz com que se mostre valores diante de todo o mercado. "Esse trabalho de comunicação mostra o que diferencia as empresas que atuam em um mesmo segmento com o mesmo produto. Qual seria a diferença entre elas no mercado? Os valores. E é isso que mostra esse trabalho de comunicação".

Depois de feitas as inscrições, serão selecionados cerca de 40 alunos que tiveram um bom coeficiente de notas para compor oito agências.

Os estudantes ainda passarão por um curso de 180 horas para entender o projeto.

O trabalho será feito entre agosto e novembro com alunos da Unesp de Bauru e da Universidade de Sevilha, na Espanha, através de videoconferência e, ao final, devem apresentar a solução para uma problemática de uma empresa. O cliente será em comum, e está sendo selecionado pela professora Ana Cortijo.



A professora Célia dos Santos (à esquerda), da Unesp de Bauru, e a docente Ana Cortijo, de Sevilha, comentam a parceria

Os países

A professora espanhola Ana Cortijo avalia que os mercados brasileiro e espanhol vivem fases diferentes. "Brasil é um país em crescimento, passando de terceiro mundo para segundo, e a Espanha foi passado de primeiro para segundo. Está retrocedendo por conta da crise econômica. Então, a primeira coisa que os empresários 'cortam' é o trabalho em comunicação. O setor na Espanha está muito degradado. Está perdendo a tradição de comunicação. Por isso, ter uma experiência internacional, para eles (alunos espanhóis), é muito importante, porque teremos que trabalhar com clientes em outros países".

Bauru registra a madrugada mais fria do ano

Os termômetros do IPMet marcaram 13,2 graus por volta das 6h55 de ontem

CINTHIA MILANEZ

Os termômetros do Instituto de Pesquisas Meteorológicas (IPMet) da Unesp de Bauru apontaram a madrugada mais fria deste ano, registrando 13,2 graus, ontem, às 6h55. O segundo menor índice de 2014 foi no dia 29 de abril, com 13,3 graus.

De acordo com Thiago Guerreiro Ferreira, meteorologista do IPMet, a proximidade do inverno faz com que as massas de ar frio e seco cheguem ao Estado. "A partir de agora, deverá ocorrer com mais frequência", defende.

Para hoje, não há previsão de chuvas. A estimativa do IPMet é de que a temperatura mínima chegue aos 14 graus e a máxima alcance os 27 graus.

Palestra hoje aborda cenário econômico

Evento em Bauru visa traçar contexto micro e macroeconômico da realidade atual

A partir das 8h30 de hoje, uma palestra irá refletir sobre o cenário econômico em que estamos inseridos. Denominado "Perspectivas econômicas no Brasil e no Mundo", o evento visa traçar um panorama do contexto micro e macroeconômico da realidade atual.

A palestra é promovida pelo Banco do Brasil e Brasilprev. Entre os especialistas convidados para tratar sobre o tema, estão: Valentín Carril Muñoz, economista chefe e responsável pela estratégia de alocação de ativos da Lationamérica Principal International; Marcelo Arnosti, economista chefe da BBDTVM; e Edgard de Abreu Cardoso, economista chefe da Brasilprev.

SERVIÇO

O evento ocorre na manhã de hoje no hotel Howard Johnson, localizado na rua Luso Brasileiro, 4-44, Jardim Estoril. O café da manhã será às 8h30 e as palestras começam às 9h. Haverá estacionamento gratuito com vallet.

| | | |
|---|--|--|
| <p>Abóbora Cabotian/ Batata Doce 0,97 kg</p> | <p>Batata Granel/ Pimentão Verde 1,97 kg</p> | <p>Poncã/ Banana Nanica 1,59 kg</p> |
| <p>Bisteca do Lombo Suíno 7,59 congelado kg</p> | <p>Peixe Sardinha Inteira 4,98 congelado kg</p> | <p>Coxa com Sobrecoxa de Frango Itabom 3,98 congelado kg</p> |
| <p>Farinha de Trigo Celina 2,19 1kg</p> | <p>Azeite Extra Virgem Carbonell 11,98 vidro 500ml</p> | <p>Lasanha Aurora 6,95 sabores 650g</p> |
| <p>Arroz Tipo 1 Rosalito Tradicional 8,29 5kg</p> | <p>Leite Condensado Itambé 2,68 lata 395g</p> | <p>Café em Pó Brasileiro 5,49 almofada vácuo 500g</p> |
| <p>Presunto Aurora 1,69 fatiado cada 100g</p> | <p>Salsicha Aurora Hot Dog 4,95 kg</p> | <p>Laranja Pera/ Bahia/Lima 0,97 kg</p> |
| <p>Refrigerante Coca-Cola Retornável 2,49 PET 1,5L <small>Somente líquido</small></p> | <p>Achocolatado em Pó Muky Morango 2,98 sachê 400g</p> | <p>Suco Sanjito Disney Maça Integral 9,98 1L</p> |
| <p>Cerveja Brahma Chopp Zero Alcool 1,98 lata 350ml</p> | <p>Cerveja Itaipava 3,98 1L</p> | <p>Beterraba 1,29 kg</p> |

Cheque para clientes cadastrados

| | |
|--------------|--------------|
| sem juros | com juros |
| 01/07 | 11/08 |

Acesse nosso site:
www.confianca.com.br

Ofertas válidas para Rede Confiança
Central de Atendimento: 0800 131331

É PROIBIDA A VENDA E A ENTREGA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS A MENORES DE IDADE. BEBA COM MODERAÇÃO

UltraWave telecom

Internet Banda Larga

(14) 3321-6000

www.ultrawave.com.br

